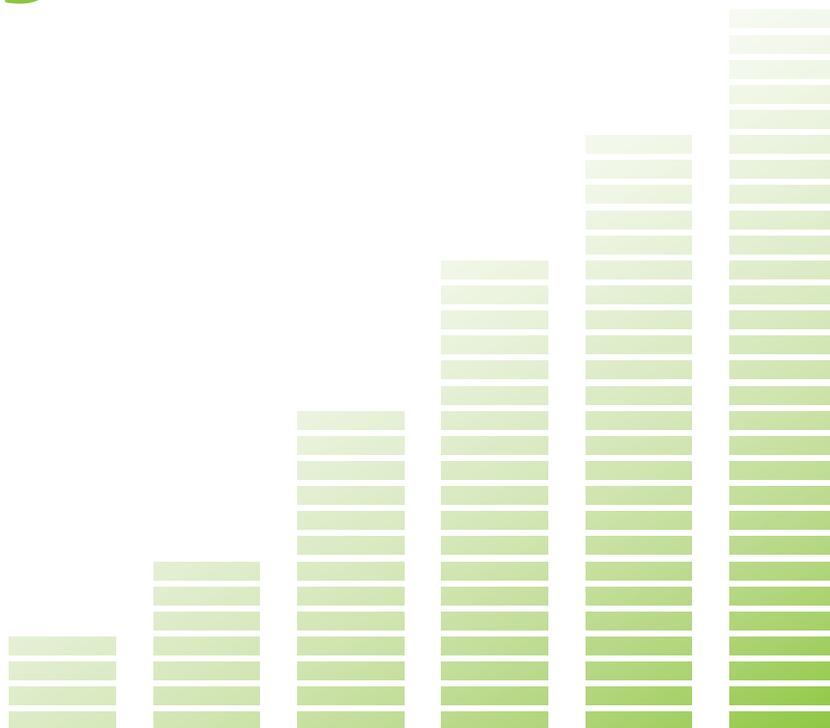


DOCTRINA
SOCIAL
DE LA
IGLESIA

MARGARITA
VÁZQUEZ
CABO

UNIDAD DIDÁCTICA

EL COMERCIO JUSTO



Esta propuesta didáctica ha sido realizada por Margarita Vázquez Cabo como actividad de la Asignatura “Metodología y Didáctica de la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia”, dentro del Programa del Master Universitario en Doctrina Social de la Iglesia, Universidad Pontificia de Salamanca (Campus de Madrid). Promoción 2015-2016.

La metodología, desarrollada con anterioridad en la “Guía para la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia en la Universidad”, publicada por Fundación Konrad Adenauer y CELAM (Colombia, 2011), es autoría de Juan Souto Coelho, Profesor de la Asignatura “Metodología y Didáctica de la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia”.

Diseño y Maquetación: Pablo Souto Aguado.

MARCO PREVIO

La actividad propuesta está diseñada para un centro educativo público, dentro de la materia de Religión Católica, impartida por profesorado especialista y dirigida a alumnado de 2º de Bachillerato. Los medios utilizados serán los humanos, alumnado-profesora, medios TIC, material fotocopiado. Previamente se habría impartido una Unidad Didáctica sobre la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) en la que se adquirirían conocimientos básicos acerca de sus principios y valores.

El tema elegido es el Comercio Justo, el cual junto a Consumo responsable y Finanzas Éticas completarían una Unidad Didáctica dedicada a la Economía Solidaria, entendida como la construcción de un modelo económico diferente y alternativo al sistema vigente, que pone la economía al servicio de la justicia social y del ejercicio de los derechos humanos, y antepone el respeto al planeta y a sus recursos a otros intereses de corto plazo.

La temporalización prevista para toda la Unidad Didáctica sería de 5 clases de 55 minutos, además de trabajo personal y grupal fuera del aula (30%).

Por la naturaleza y finalidad de la DSI, la metodología es también modo de educar, acompañar a las personas en su proceso de formación; implica crear procesos de desarrollo personal, invitación al compromiso, propuestas de conducta y estilos de vida inspirados en la DSI. Es ésta la intención de la elección del tema y de la Unidad Didáctica.

La dinámica pretende adecuarse a la metodología marcada para la DSI a partir de la encíclica Mater et Magistra (Juan XXIII), más inductiva que deductiva. Conocer no es sólo constatar y adquirir, sino analizar el porqué de lo que se conoce, hecho que exige participación y crítica, que es lo pretendido con el alumnado al que va dirigido este trabajo.



1. OBJETIVOS

Al final del proceso de aprendizaje, esperamos los siguientes resultados:

- Descubrir que la economía está al servicio de la persona.
- Reflexionar acerca del papel del comercio en la sociedad y conocer las consecuencias que se derivan del actual sistema de comercio internacional.
- Establecer relaciones entre el consumo de una parte de la población y la vulnerabilidad económica de las personas trabajadoras, campesinos y artesanos de la otra parte.
- Aproximarse a la enseñanza de la DSI y valorar su relación con el comercio-mercado y el desarrollo de los pueblos.
- Conocer y entender el Comercio Justo como alternativa al comercio tradicional y como vía de desarrollo económico y social de las poblaciones más desfavorecidas.
- Desarrollar la capacidad crítica de análisis ante la realidad del consumo para ayudarnos a reconocer nuestra implicación en la desigualdad mundial, y a comprometernos en la búsqueda de soluciones.

2. PUNTOS NUCLEARES

2.1.- ¿Cómo son en la actualidad las relaciones comerciales locales o globales y en qué consiste el Comercio Justo?

Las relaciones comerciales en la actualidad.

El liberalismo económico y la brecha de la desigualdad y la injusticia social.

El Comercio Justo representa una alternativa...

Poco a poco va cogiendo fuerza en nuestra sociedad...

Orientado a transformar las "estructuras de pecado" vigentes.

2.2.- Dimensiones de las relaciones comerciales justas

Ética: consumir tiene una dimensión moral.

Universal: afecta a todos, todo está relacionado.

Antropológica y relacional: subyace una concepción del ser humano.

Social: no es sólo un acto individual, hay un paradigma de convivencia.

Económica: la finalidad es satisfacer necesidades humanas.

Local y global: la interdependencia se hace presente en la vida cotidiana a través del consumo.

Política: necesidad de tutelar las condiciones de la justicia y del bien común.

2.3.- Causas originarias de las desigualdades en las relaciones comerciales

La primacía del dinero y el poder.

La ganancia y el mayor beneficio como meta.

Los estilos de vida y los hábitos de consumo: irresponsabilidad en las demandas, en las compras y consumo compulsivo...

Ausencia de reflexión en la escala de valores: manipulación, predominio del materialismo, indiferencia ante los problemas de nuestros hermanos y hermanas

2.4. Repercusiones de las desigualdades en las relaciones comerciales en la vida de las personas

En la dignidad de las personas.

En el aumento de las desigualdades entre pobres y ricos dentro de un mismo país.

En el empobrecimiento y en la falta de derechos y recursos básicos: agua, alimentación, salud, educación,...

En el nivel de desarrollo económico y social de los países.

En la sostenibilidad de los recursos naturales: alimentos, energía, agua, bosques...

2.5. Medios con que poder potenciar unas relaciones comerciales justas

El mensaje de la DSI deja claro que están en relación la dignidad de la persona, el Bien Común y el Destino Universal de los Bienes.

A través de una mayor unión y colaboración entre los pueblos.

Con el conocimiento y una mayor difusión de la Economía Solidaria para su aplicación.

Trabajar para conseguir más democracia y participación en todos los pueblos y en los organismos internacionales que intervienen.

Promover más iniciativas de educación ciudadana sobre consumo responsable y comercio justo.



3. METODOLOGÍA DE LA SESIÓN

3.1. OBJETO DEL TEMA

Orientación metodológica: Breve descripción del tema y visualización de El Comercio Justo en 6 pasos.

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=U2JllrrspnA>



EJEMPLO

El Comercio Justo es una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Demuestra que una mayor justicia en el comercio mundial es posible y resalta la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional. El Comercio Justo se sitúa dentro de la lucha contra la pobreza y la exclusión y ello significa entenderlo no como algo aislado, sino dentro de un marco más amplio: la construcción de una economía alternativa y solidaria. El Comercio Justo supone asumir nuestro papel protagonista a la hora de consumir, pues supone conocer el origen de los productos, saber en qué condiciones se han hecho (trabajo infantil, condiciones inferiores para la mujer, explotación en general), tener información sobre los salarios que han cobrado las productoras, y garantizar la igualdad y la sostenibilidad ambiental.

3.2. PALABRAS Y EXPRESIONES CLAVE

Orientación metodológica: El profesor, juntamente con los alumnos, hace un ejercicio de comprensión analítica del tema y explora los conocimientos previos de sus alumnos sobre la cuestión. (Actividad 1)



ACTIVIDAD 1 - Elaboración de una lista de palabras clave necesarias para la comprensión del tema del Comercio Justo

Dignidad e igualdad de la persona	Opción por los pobres
Justicia	Relaciones comerciales
Bien Común	Desarrollo humano
Liberalismo económico	Sostenibilidad
Propiedad privada	Comercio tradicional
Destino universal de los bienes	Comercio Justo
Derecho universal al uso de los bienes	Consumo Responsable
Consumismo	Economía Solidaria

3.3. FUENTES BÁSICAS PARA EL TEMA



Biblia.

Juan XXIII, Encíclica Mater et Magistra, 144.

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral Gaudium et spes, Capítulo III: La vida económico-social 63; 65.

Pablo VI, Encíclica Populorum progressio, Capítulo II. Justicia Social en las relaciones comerciales, 14; 59; 61.

Juan Pablo II, Encíclica Sollicitudo rei socialis, 43

Benedicto XVI, Encíclica Caritas in veritate, 36; 66.

Papa Francisco, Exhortación Apostólica Evangelii gaudium, 53; 204.

Papa Francisco, Encíclica Laudato Si, 11; 16; 38; 40.

Pontificio Consejo Justicia y Paz. Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, 433.

V Conferencia del Episcopado Latinoamericano, Mensaje final de Aparecida 2007:

Desigualdad/es / Inequidad: 48, 61, 62, 358, 384, 395, 527, 528, 537.

Economía: 35, 41, 48, 60, 63, 65-67, 69, 70, 71, 76, 83, 97, 98, 174, 210, 283, 406ª, 406c, 419, 506.

Justicia social: 76, 262, 363, 385, 533.

Constitución Española.

ONU, Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948).

Coordinadora Estatal de Comercio Justo: www.e-comerciojusto.org

3.4. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN

3.4.1.- Primer nivel de reflexión: aterrizar en los hechos. Reflexiones urgidas por la realidad

Orientación metodológica: Se trata de presentar hechos, situaciones que tengan relación con el Comercio Justo. (Actividad 2)



ACTIVIDAD 2 - Se reparten fotocopias entre el alumnado. A partir de las noticias-foto que se presentan, de manera individual, el alumno deberá observarlas para responder a las cuestiones

A -Explotacion Infantil

Existen en el mundo alrededor de 40 millones de menores que trabajan: en fábricas, en la agricultura, en la minería, en pequeñas industrias, en talleres de artesanía, en hostelería y tiendas o como vendedores ambulantes, con un brusco descenso del índice de escolaridad de los niños a partir de los 11 o 12 años de edad.





ACTIVIDAD 2 - Se reparten fotocopias entre el alumnado. A partir de las noticias-foto que se presentan, de manera individual, el alumno deberá observarlas para responder a las cuestiones

B - Ser mujer en Nepal

Por costumbre, en Nepal, las niñas reciben menos alimento que los niños varones, especialmente cuando la escasez de alimentos se produce. Y como siempre la mujer pobre es doblemente pobre. Las mujeres trabajan más duramente y durante más tiempo que los hombres. Y los salarios son un veinticinco por ciento menos que los percibidos por los hombres.



Reflexión individual

En primer lugar, individualmente, observar foto y texto y responder a las preguntas:

- ¿Las personas que trabajan tienen las mismas condiciones laborales y salarios?
- ¿Todos los niños y niñas pueden ir a la escuela?

Trabajo en pequeño grupo

En segundo lugar, a continuación, se formarán 2 grupos según las condiciones de trabajo, dependiendo de si son dignas o no.

- Se identifican y comentan sus circunstancias;
- se hace un repaso de los lugares del planeta en los que se producen las mayores riquezas y por qué son al mismo tiempo tan pobres: África, América y Asia.

Puesta en común

Por último, se pone en común en qué grupo estamos nosotros y cómo nos sentimos.

UNIDAD DIDÁCTICA: EL COMERCIO JUSTO

3.4.2.- Segundo nivel de reflexión: hacer un discernimiento de la realidad con la DSI y recursos interdisciplinares.

Orientación metodológica centrada en el discernimiento: ante este problema, otras personas, desde distintos saberes complementarios y desde la DSI han sabido esclarecerlo para transformar la sociedad en la búsqueda de unas relaciones comerciales justas. (Actividad 3 y 4)



ACTIVIDAD 3 - EXPERIENCIA DE DISCERNIMIENTO Búsqueda de ejemplos de relaciones comerciales justas y equitativas a lo largo de la historia: asociaciones de consumidores, cooperativas de productores y consumidores, organizaciones de desarrollo y de comercio justo...

EL COMERCIO JUSTO



ACTIVIDAD 4 - ESTUDIO COMPARATIVO DE DOCUMENTOS Selección y comentario en pequeño grupo de textos acerca del comercio justo y de las relaciones comerciales en las siguientes páginas:

<http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/queesfairtrade/index.html>
www.e-comerciojusto.org

3.4.3.- Tercer nivel de reflexión: Qué enseñanzas de la DSI subyace en los niveles anteriores.

Orientación metodológica: se trata de exponer una síntesis de los aspectos fundamentales de la DSI sobre el mercado y las relaciones comerciales. (Actividad 5 y 6)



ACTIVIDAD 5 - Lectura y comentario de textos del Nuevo Testamento y de la Doctrina Social de la Iglesia.

Nuevo Testamento

Dios y el dinero (Mt 6, 24; Lc 16, 13): “Nadie puede servir a dos amos, porque o le tiene ley a uno y manía al otro, o bien atiende a uno y menosprecia al otro. No podéis servir a Dios y al dinero”.

El juicio final (Mt 25, 31-46): “Cuando el Hijo del Hombre venga en su gloria, y todos los santos ángeles con él, entonces se sentará en su trono de gloria, y serán reunidas delante de él todas las naciones; y apartará los unos de los otros, como aparta el pastor las ovejas de los cabritos. Y pondrá las ovejas a su derecha, y los cabritos a su izquierda. Entonces el Rey dirá a los de su derecha: Venid, benditos de mi Padre, heredad el reino preparado para vosotros desde la fundación del mundo. Porque tuve hambre, y me disteis de comer; tuve sed, y me disteis de beber; fui forastero, y me recogisteis; estuve desnudo, y me cubristeis; enfermo, y me visitasteis; en la cárcel, y vinisteis a mí. Entonces los justos le responderán diciendo: Señor, ¿cuándo te vimos hambriento, y te sustentamos, o sediento, y te dimos de beber? ¿Y cuándo te vimos forastero, y te recogimos, o desnudo, y te cubrimos? ¿O cuándo te vimos enfermo, o en la cárcel, y vinimos a tí? Y respondiendo el Rey, les dirá: De cierto os digo que en cuanto lo hicisteis a uno de estos mis hermanos más pequeños, a mí lo hicisteis. Entonces dirá también a los de la izquierda: Apartaos de mí, malditos, al fuego eterno preparado para el diablo y sus ángeles. Porque tuve hambre, y no me disteis de comer; tuve sed, y no me disteis de beber; fui forastero, y no me recogisteis; estuve desnudo, y no me cubristeis; enfermo, y en la cárcel, y no me visitasteis. Entonces también ellos le responderán diciendo: Señor, ¿cuándo te vimos hambriento, sediento, forastero, desnudo, enfermo, o en la cárcel, y no te servimos? Entonces les responderá diciendo: De cierto os digo que en cuanto no lo hicisteis a uno de estos más pequeños, tampoco a mí lo hicisteis. E irán éstos al castigo eterno, y los justos a la vida eterna”.

Cuestiones para debatir en grupo

- ¿Qué es lo importante para Jesús?
- ¿Estamos siendo fieles al Evangelio?
- ¿Qué valores e ideologías son las que imperan hoy en día?
- ¿Cuáles son las consecuencias de estas relaciones y de esta visión economicista y materialista del mundo?
- ¿Podemos hacer algo?



ACTIVIDAD 5 - Lectura y comentario de textos del Nuevo Testamento y de la Doctrina Social de la Iglesia.

Doctrina Social de la Iglesia

“También en la vida económico-social deben respetarse y promoverse la dignidad de la persona humana, su entera vocación y el bien de toda la sociedad. Porque el hombre es el autor, el centro y el fin de toda la vida económico-social.” Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral *Gaudium et spes*, 63.

“La justicia social exige que el comercio internacional, para ser humano y moral, restablezca entre las partes al menos una cierta igualdad de oportunidades. Esto aportaría a los países en vía de desarrollo una ayuda positiva, cuyos efectos no serían solamente inmediatos, sino duraderos?” Pablo VI, Encíclica *Populorum progressio*, 61.

“El principio de gratuidad y la lógica del don, como expresiones de fraternidad, pueden y deben tener espacio en la actividad económica ordinaria”. Benedicto XVI, Encíclica *Caritas in veritate*, 36.

“Es conveniente favorecer formas nuevas de comercialización de productos provenientes de áreas deprimidas del planeta para garantizar una retribución decente a los productores, a condición de que se trate de un mercado transparente, que los productores reciban no sólo mayores márgenes de ganancia sino también mayor formación, profesionalidad y tecnología.” Benedicto XVI, Encíclica *Caritas in veritate*, 66.

“En este contexto, algunos todavía defienden las teorías del «derrame», que suponen que todo crecimiento económico, favorecido por la libertad de mercado, logra provocar por sí mismo mayor equidad e inclusión social en el mundo. Esta opinión, que jamás ha sido confirmada por los hechos, expresa una confianza burda e ingenua en la bondad de quienes detentan el poder económico y en los mecanismos sacralizados del sistema económico imperante. Mientras tanto, los excluidos siguen esperando.” Papa Francisco, *Evangelii gaudium*, 53.

Cuestiones para debatir en grupo

- En los textos de la DSI, ¿hay criterios y orientaciones para unas relaciones comerciales más justas?
- ¿Por qué es mejor el Comercio Justo?
- ¿Cómo se lo explicaríamos a nuestros padres y amigos?

UNIDAD DIDÁCTICA: EL COMERCIO JUSTO



ACTIVIDAD 6 - A partir del siguiente dibujo, descubrimos las diferencias que caracterizan el Comercio Justo y las expresamos con nuestras palabras. Intentamos ponerlas en relación con los Principios y valores de la DSI.



- No explotación infantil
- Producción orgánica
- Igualdad hombre-mujer
- Respeto al medioambiente
- Retribución justa por el trabajo
- Beneficios sociales para las comunidades de productores
- Organización democrática

Recuerda

- Contar lo que hemos aprendido
- Fijarnos en los productos que consumimos cada día
- Intentar no comprar lo que no necesitamos

UNIDAD DIDÁCTICA: EL COMERCIO JUSTO

3.4.4.- Cuarto nivel de reflexión: seguir investigando y aprendiendo....

Orientación metodológica: una vez ofrecida la clave de comprensión para trabajar por la visibilización y extensión del Comercio Justo, se sugiere otras posibles líneas de investigación. (Actividad 7)



ACTIVIDAD 7

- Investigar a partir de ahora a través de la web los tipos de productos que se pueden obtener de Comercio Justo, así como su origen, características, lugares o tiendas de venta, etc.
- Analizar el impacto (beneficio) del consumo de estos artículos sobre las comunidades productoras de los mismos.



4. OTRAS LECTURAS DEL TEMA

- Papa Francisco: El dinero debe servir y no gobernar Discurso a nuevos embajadores ante la Santa Sede, 16 de mayo de 2013:
https://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/may/documents/papa-francesco_20130516_nuovi-ambasciatori.html
- Blog de Cáritas sobre Economía Solidaria: <http://caritasespanola.org/economiasolidaria/>
- Federación internacional de Comercio Alternativo: www.eftafairtrade.org
- Red de Economía Solidaria: www.reasnet.com.
- MANOS UNIDAS: www.manosunidas.org
- <http://www.setem.org/>
- <http://www.oxfamintermon.org/>
- <http://www.ecoportal.net/content/view/full/87242>
- <http://www.grain.org/publications/all.cfm?l=3>
- <http://www.rlc.fao.org/iniciativa/dma.htm>
- <http://www.ecologistasenaccion.org>
- <http://www.veterinariossinfronteras.org>
- www.derechoalimentacion.org

5. AUTOEVALUACIÓN

- Redactar en 15 líneas una síntesis de las ideas relevantes del tema.
- Explica qué quiere decir el Papa Francisco cuando habla de que “esta economía mata”.
- Explica con tus palabras qué entendemos por “economía solidaria”.
- Comenta y pon en relación la siguiente frase con los principios y valores de la DSI: “La persona es el centro y la economía debe girar en torno a ella”.
- Intenta representar en un diagrama o en un dibujo el “Comercio Justo” dentro de la “Economía Solidaria”.



Artesanía realizada en Belén