

Cambiar el paradigma económico

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<https://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento/>

| No todo es economía pero la economía ahí está

La economía puede organizarse de muchas maneras

No hay sistemas perfectos

El objetivo marca el camino y lo acertado de las acciones

La vida es continuo cambio

Las cinco primeras premisas sapienciales

| Se necesitan propuestas y diálogo

Se necesitan minorías con vocación de mayoría

Todos somos iguales en dignidad

Hay que buscar convencimiento más que incentivos

Podemos construir estructuras virtuosas

Las cinco últimas premisas sapienciales

El bien común quiere:

- Estar al servicio de las personas
- Llegar a todos
- Ser sostenible

El crecimiento económico no lo consigue

Buscamos un objetivo basado en que toda la población obtenga lo suficiente

Cambiar el objetivo económico

La racionalidad tiene buena prensa

La racionalidad economicista y el crecimiento económico

La racionalidad economicista y el estilo de vida

- Este estilo de vida tiene los mismos problemas que veíamos en la sociedad en su conjunto

Desde la racionalidad economicista

La racionalidad de lo suficiente no busca siempre más

Sino tener lo suficiente para vivir

- Poner la economía al servicio de la vida
- Es compatible con el cuidado de la creación
- Potencia el compartir, el altruismo y la gratuidad

A la racionalidad de lo suficiente

Tres ideas de mercado

- El mercado como instrumento
- El modelo de mercado como modelo a seguir
- El mercado como Dios

El mercado es un instrumento, ni un modelo a seguir ni un Dios que marca nuestras actuaciones

Romper con las ideas falsas de mercado

Reglas éticas para un mercado sin crecimiento

Incrementar la transparencia social en el mercado

Buscar un mercado que potencia la relación

Repensar en qué campos queremos que exista mercado

- Valores mercantiles o valores cívicos
- Evitar el riesgo moral en el mercado
- Potenciar la competencia

Repensar las reglas del mercado

Hay tres ideas básicas sobre la intervención del Estado

- Solo mantiene las leyes del mercado
- Es el planificador de la economía
- Complementa al mercado cubriendo sus fallos

Lo público y lo privado

- Aparecen con frecuencia como opuestos uno al otro
- Sus funciones parecen estar enfrentadas

Repensar lo público y lo privado

Público y privado colaboran para el bien común

- Principio de subsidiariedad
- Principio de participación

Hay que delimitar los campos de colaboración

- Potenciar los valores cívicos

Reducir el déficit público y consensuar ingresos y gastos

La cooperación para el bien común

La empresa economicista prioriza el beneficio

Realiza tres planteamientos con respecto a la RSC

- La realiza porque no tiene más remedio
- Quiere incrementar sus beneficios gracias a ella
- Lo hace por convencimiento

Buscamos incrementar el último grupo

La empresa economicista y la RSC

Queremos empresas que potencien su función social

- Lo que producen es beneficioso para la sociedad
- Potencian a los miembros de la organización
- Mejoran la sociedad

El rendimiento se pone al servicio de la función social

La función social de la empresa

Las finanzas impulsan el crecimiento económico

Llegan a niveles especulativos cercanos al juego

La inversión deja de ser productiva

La realidad se pone al servicio de las finanzas

Una política monetaria que prioriza a los financiadores

Las finanzas como fuente del crecimiento

Buscamos unas finanzas aburridas

- Al servicio de la realidad
- Que paguen impuestos
- Que sean prudentes y productivas

Se precisa una transparencia

- Para reforzar el ahorro ético

La objetividad de la ciencia

Hay que replantear las bases de la investigación económica

Buscar una mayor interdisciplinariedad

Repensar las unidades de medida

Introducir la cuestión social

Centrarse en la relación

Nuevo paradigma de la investigación económica

Cambiar el paradigma económico

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<https://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento/>