

LA ECONOMÍA DE MERCADO COMO RELIGIÓN

Pedro José Gómez Serrano

El dinero, el único Dios verdadero

Joaquín Sabina

No podéis servir a Dios y al Dinero

Mateo 6, 24. Lucas 16,13

1. Algunas precisiones iniciales para situarnos

- Economía de *mercado* y economía *capitalista*
- Dos concepciones diferentes del término “*religión*”
- La economía como religión, una breve *aproximación histórica*
- Una *lectura teológica* de la realidad económica

2. La configuración religiosa del sistema económico actual

- La *teología*: una doctrina de la “*salvación*”
- La *ética*: comportamientos y motivaciones
- La *liturgia*: las expresiones simbólicas
- La *comunidad*: funciones psicosociales y actores

3. Repercusiones personales y sociales de este culto

- La *religión hegemónica* en el mundo occidental
- Entre el *homo economicus* y el *homo consuméricus*
- El mayor desafío para la *justicia* y la *evangelización*
- Una concepción de la *vida distorsionada*

4. La respuesta creyente: la crítica cristiana a la idolatría

- La economía es *importante* y *positiva* para la fe cristiana
- La economía posee, intrínsecamente, un potencial *tentador*
- El orden de los factores *altera el producto*
- Contra una economía que “*mata*”, *sanear las relaciones*

5. Para acabar... el éxito (parcial) de los sucedáneos