

# Consumo, medio ambiente, sostenibilidad y derechos económicos, sociales y culturales<sup>1</sup>

## *Human Consumption, environment, sustainability and Economic, Social and Cultural rights*

Tica FONT GREGORI  
Directora del Instituto Catalán Internacional para la Paz  
tfont.icip@gencat.cat

### *Resumen*

El presente artículo pretende abordar los términos enunciados en el título tomando como centro a la persona humana y no al mercado o sus leyes. En primer lugar pretende recoger los mecanismos que rigen el comportamiento de las personas ante el consumo. En segundo lugar destacar las desigualdades existentes entre países y personas a acceder al consumo. En tercer lugar recoger el condicionante medioambiental de finitud de recursos, para concluir que no todo el consumo es universalizable y que por tanto no puede formar parte de los derechos. Finalmente pretende hacerse eco de los millones de personas que de manera organizada luchan para cambiar la situación mundial y acabar con unos pocos criterios que pueden guiar nuestro comportamiento.

### *Palabras clave*

Consumo, medio ambiente, pobreza, derechos humanos.

### *Abstract*

This paper in deals with the Concepts of Economic Social and cultural rights but focussed on the human beings and not the market laws.

---

1 Este trabajo se basa en dos trabajos anteriores, Globalización hambre y obesidad y Podemos ser consumidores más responsables.